



# Midt-Gudbrandsdal NÆRINGSFORENING

## STYRETS ÅRSBERETNING 2021



## Styret og ledelse

Styret har siden årsmøtet den 25. februar 2021 bestått av:

Styreleder:	Janne Kolås, Krible Design AS
Nestleder:	Morten Randen, Tinde Hytter AS
Styremedlem:	Ivar Nord, Gååå Handel AS
Styremedlem:	Svein Skurdal, Krokkasser.no AS
Styremedlem:	Therese Heramb, Glimt Media AS
Styremedlem:	Jostein Tromsnes, Tromsnes Øvre

Det har blitt avholdt 7 styremøter og blitt behandlet 39 saker. Birgitte Bay har vært daglig leder i 100 % stilling, og Ole Jakob Grauphaugen har vært prosjektleder i 50 % stilling fra 15.februar.

## Medlemmer

Ifølge vedtektene, §3.2, så er man som medlem å regne når man har betalt for inneværende år. Det var 170 medlemmer som betalte kontingenten for 2021 og dermed regnes som medlemmer. I 2019 var det 131 medlemmer, og i 2020 var det 158 medlemmer. Etter vedtektene blir årskontingenten fastsatt gjennom kontingentklasser etter antall årsverk i virksomheten. Kontingenten var i 2021 som følger:

- Kontingentklasse 1 (1 årsverk): kr 1.500,-
- Kontingentklasse 2 (2-5 årsverk): kr 2.800,-
- Kontingentklasse 3 (6-20 årsverk): kr 5.500,-
- Kontingentklasse 4 (21-50 årsverk): kr 10.500,-
- Kontingentklasse 5 (mer enn 50 årsverk): Etter avtale

## Aktivitet i foreningen i 2021

MGNF sin visjon er å «forene krefter for å bygge framtida i Gudbrandsdalen». Aktiviteten i 2021 bygger videre på arbeidet i 2020, der det etter medlemsinnspill og strategiarbeid ble vedtatt fem hovedstrategier for MGNF. Under følger en oversikt over hovedaktivitetene gjennom året.

1. **Vekst:** Vi utvikler MGNF til en næringsforening som gir merverdi for medlemmene utifra dagens og morgendagens behov
2. **Handel:** Vi tilrettelegger for økt intern handel i regionen
3. **Samarbeid:** Vi har en aktiv rolle i å samle Gudbrandsdalen som helhet
4. **Kompetanse:** Vi er en pådriver for å øke kompetansen i regionen
5. **Møteplasser:** Vi bidrar til å skape sosiale og faglige møteplasser av og for næringslivet

## Januar

- Ansettelsesprosess - ny prosjektleder
- Sendte inn høringsinnspill i forbindelse med Nord-Fron kommunes deltakelse i industribygg for Gudbrandsdal Slakteri
- Var programleder for digitalt [regionmesterskap for ungdomsbedrifter i Gudbrandsdalen](#) (Ungt Entreprenørskap), sammen med Vinstra Vgs.

## Februar

- Arrangerte digitalt temamøte: [Veien videre: E6 gjennom Gudbrandsdalen](#). 29 deltakere.
- Avholdt digitalt [årsmøte 2021](#). 28 deltakere. GD: [Hun er ny styreleder: -Må sørge for at det er liv laga oppi her!](#)

## Mars

- Arrangerte kursdag på Hundorp, Dale-Gudbrands Gard: [Endringsledelse i praksis](#), i samarbeid med Gudbrandsdal Industrinettverk. 18 deltakere.

## April

- Arrangerte paneldebatt om [hyttebygging i koronaens tid](#), i samarbeid med Ringebu bibliotek. Direktesendt på medlemsgruppa «Midt-Gudbrandsdal Næringsforum».
- Sendte inn høringsinnspill i forbindelse med voksnes læring i Innlandet – harmonisering av tjenestetilbud og organisering
- Tilrettela for samarbeid mellom Vinstra Vgs. og lokale bedrifter. Dølen: [Nå skal bedriftene synliggjøres: -Vi kommer ikke tilbake uten at vi får vite at vi får arbeid.](#)

## Mai

- Arrangerte digitalt temamøte: [Den nye, digitale hverdagen](#) – fem perspektiv fra lokale bedrifter i Gudbrandsdalen. 30 deltakere.
- Skrev kronikk i samarbeid med andre «young professionals» i Lillehammer og Gudbrandsdalen: [Arbeidslivet post korona – er vi rigget?](#)

## Juni

- Deltok i programrådet for [Den Smarte Grønne Dalen-konferansen](#), i regi av Krafttak for grønn vekst. Deltok i panelsamtale om innovative offentlige anskaffelser.

## Juli

- Arrangerte [digital sommeravslutning](#). 7 deltakere.
- «Rapporterte» fra Tusenårsfesten Hundorp 2021 for Visit Lillehammer - utvida innholdsproduksjon.

## August

- Aktualiserte E6 gjennom Gudbrandsdalen: Gjennomførte undersøkelse blant 130 næringslivsledere i regionen, i samarbeid med SpareBank1 Gudbrandsdal, Gudbrandsdal Industrinettverk, Nord-Gudbrandsdal Næringsforening, Lillehammer Næringsforening, Øyer Næringsråd og Gausdal Næringsforening.  
GD: [E6-planar i dalen: -Tida er overmoden for å finne ei løysing](#)  
GD: [Nå er det distriktenes tur! Ny E6 – nå eller aldri?](#)
- Deltok i forbindelse med besøk av Trygve Slagsvold Vedum og Jonas Gahr Støre på valgkampturnè gjennom Gudbrandsdalen.
- Deltok i panelsamtale i forbindelse med Agenda Innlandet-konferansen: Hvordan kan næringslivet og det offentlige samarbeide for at for at Gudbrandsdalen skal være en attraktiv region?

## September

- Hvilken hytteregion skal Gudbrandsdalen være i 2030? Arrangerte direktesendt [paneldebatt i samarbeid med Vinstra Vidaregåande skule](#). Dølen-TV: [Se og hør lokale aktører i debatt om hyttebygging, verdiskaping og bærekraft](#).
- Arrangerte kursdag på Røsslungstua på Gålå: [Regnskapsanalyse og budsjettering i praksis](#), i samarbeid med Gudbrandsdal Industrinettverk. 19 deltakere.
- Koordinerte «Gudbrandsdalsgata» på Hyttemessa.
- Deltok på [seminar og idèverksted om rekruttering til distrikt](#), i regi av Krafttak for grønn vekst

## Oktober

- Arrangerte kursdag på Vinstra Motorsportsarena: [Digital markedsstrategi – bli synlig på nett](#), i samarbeid med Gudbrandsdal Industrinettverk. 29 deltakere.
- Deltok i næringslivsdugnaden for årets TV-aksjon «Barn ikke brud»  
Dølen: [Denne gjengen ringte rundt og fikk stoppa 34 barneekteskap](#)
- Deltok i panelsamtale om demografi, økonomi og distriktspolitikk under [Gudbrandsdalstinget](#).

## November

- Arrangerte kursdag på Varden Restaurant, Kvitfjell: [Salg i praksis – bli en bedre selger](#), i samarbeid med Gudbrandsdal Industrinettverk. 23 deltakere.
- Holdt tale ved fag- og svennebrevutdeling på Vinstra vgs.

## Desember

- Arrangerte «hybrid» Verdiskapingskonferanse 2. desember 2021. Fysisk konferanse + direktesending på Dølen-TV for første gang: [Følg den store næringslivsdagen og prisfesten direkte her](#). De nominerte til årets Verdiskapingspris var Krokasser.no, Bjarne Slaggard og Hev Ringebu:
  - Dølen-TV: [Silje og Christian ble lurt trill rundt](#)
  - Dølen-TV: [Bjarne beholdt roa i det det ringte på døra, men det varte ikke lenge](#)
  - Dølen-TV: [Her overraskes han med den gjeve utmerkelsen](#)

Bjarne Slaggard ble årets vinner. Årets gassellebedrifter var Stenumgård Bygg, Slåsletten Transport, Fron Diesel, Krokasser.no og Mitddalen Rørlegger Bedrift. Det var til sammen 88 deltakere på Rudi gard. Dølen: «*Det varierte hvor mange som var inne i løpet av direktesendinga, men det var godt over 100 inne samtidig flere ganger. Sendinga er også sett av mange i opptak. Per nå så har sendinga 1229 sidevisninger og 631 unike brukere. Det vil jeg si er gode tall på ei sending som egentlig kanskje interesserer kun bestemte grupper av leserne våre!*»

## Næringslivets representant i ulike fora

MGNF skal være en næringspolitisk pådriver som bidrar til å sikre gode rammevilkår i møte med lokale, regionale og nasjonale myndigheter, og er først og fremst en viktig, fristilt aktør for det private næringslivet. Samtidig er vi en aktiv bidragsyter inn i offentlige fora med felles interesser for positiv utvikling. I 2021 har dette inkludert:

- Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal
- Styringsgruppen for byutviklingsprosjektet Vinstra 2046
- Samfunnskontrakten for flere læreplasser
- Markeds- og tiltaksmøter i NAV Gudbrandsdalen
- Kompetanseforum – pådriver for kartlegging av kompetansebehovet i Gudbrandsdalen

## Næringsvennlige prosjekt og samarbeid i 2021

- **Markedsarbeid for Visit Lillehammer:** Produserte og publiserte innhold i sosiale medier (Facebook og Instagram) nesten på ukentlig basis (47 stk.). Folk, steder og aktiviteter i Gudbrandsdalen har fått økt digital synlighet.
- **Byutvikling for Vinstra2046:** Deltok i arbeidsgruppe for [videreutvikling av Gyntestien](#), med ungdomsrådet, DNT Gudbrandsdalen m.fl. Støttet av Nord-Fron kommune.
- **Markedsarbeid for Innovasjonssenteret i Ringeby:** Omstilling til økt bruk i forbindelse med «den nye normalen», bl.a. arbeid med ny nettside. Støttet av Ringeby kommune.
- **Kursserie i samarbeid med Gudbrandsdal Industrinettverk.** Fire dager med faglig påfyll og nettverksbygging. Representanter fra 48 lokale bedrifter innenfor et bredt spekter av bransjer i Gudbrandsdalen deltok. Støttet av Innlandet Fylkeskommune.

## Kontakten med samfunnet rundt oss – våre kanaler

Vi er åpne og inspirerer til engasjement, og jobber aktivt for å skape kultur for informasjonsdeling. I tillegg driver vi holdningsskapende arbeid, der det er naturlig å framsnakke hverandre og være rausere med hverandre. Dette gjør vi i stor grad gjennom bruk av ulike sosiale kanaler. Her er en oversikt over våre plattformer og kanaler i 2021:

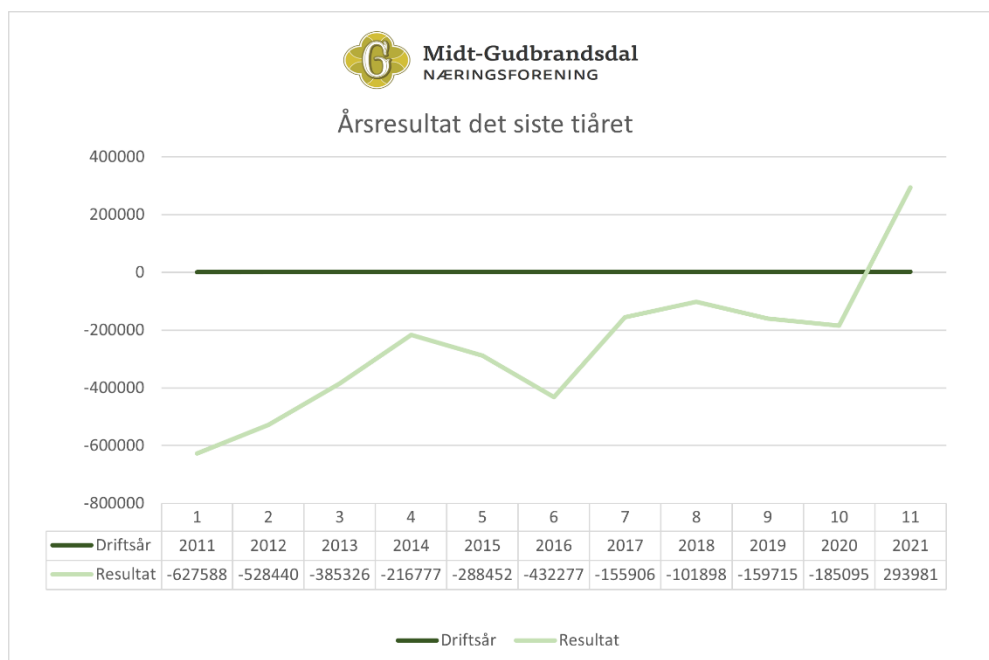
- **Facebook:** Facebook-siden «[Midt-Gudbrandsdal Næringsforening](#)» er sammen med Instagram vår mest brukte kommunikasjonskanal. Facebook-siden har 2105 følgere. MGNF eier i tillegg facebook-sidene «Min Gudbrandsdal» og «Reis Smart i Gudbrandsdalen». Disse er for tiden inaktive. Facebook-gruppen for samkjøring, «[Hematt i helga](#)» som ble opprettet i 2019, har 1094 medlemmer. Det ble i 2020 opprettet en lukket gruppe for MGNF-medlemmer; «[Midt-Gudbrandsdal Næringforum](#)». Denne har 164 medlemmer.
- **Nettside:** [MinGudbrandsdal.no](#) har vært MGNF sin nettside og søkemotor for lokale tjenester. I 2021 ble det påbegynt et arbeid for en ny nettside for foreningen, som planlegges ferdigstilt i 2022; [mgnf.no](#).
- **Instagram:** Kontoen [@mingudbrandsdal](#) har 888 følgere.
- **LinkedIn:** Siden [Midt-Gudbrandsdal Næringsforening](#) har 33 følgere.

## Fortsatt drift og nøkkeltall

Forutsetning om fortsatt drift er til stede, og er lagt til grunn for årsregnskapet. Regnskapsfører har vært Snøhetta Regnskap Sør-Fron AS ved Ann-Irene Stokke. Foreningen har hatt kontor på Innovasjonssenteret i Jernbanegata 4, 2630 Ringeby.

**Driftsinntektene** i MGNF er på kr 1.822.330 som er en økning på hele kr 772.486 i forhold til i fjor. Største økningen er i prosjektinntektene med kr 410.673 til kr 506.673. Medlemskontingenter fortsetter å øke, økt i år med kr 326.376 til kr 974.930. Det kommunale tilskuddet er redusert med 50.000 til sum kr 225.000 i 2021.

**Årsresultatet** viser et historisk overskudd på kr. 280.010. Overskuddet er overført annen egenkapital som da er tilsvarende økt til sum kr. 1.489.992.



### Tiltak som har bidratt til resultatet:

- Strategiarbeidet i 2020 ligger til grunn for handlingsplanen for 2021
- Næringsvennlige prosjekter i samarbeid med ulike aktører
- Medlemsrekruttering, i tillegg til å yte god medlemservice for å beholde eksisterende medlemmer.
- Indeksregulering av medlemskontingent, og revidering av samarbeidsavtaler for medlemmer i kontingentklasse 5.
- Ansettelsen av prosjektleder i 50 % stilling i ett år har gitt økt kapasitet, bredere kompetanse og et bedre arbeidsmiljø.

Foreningen avlegger regnskap i samsvar med regnskapslovens krav. Styret bekrefter at regnskapet for 2021 gir et rettviseende bilde av foreningens eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. I samsvar med regnskapsloven § 3-3 bekreftes det at forutsetning for fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelsen av regnskapet. Det er 1,5 ansatt i MGNF. Det er ingen virksomhet som medfører belastning på ytre miljø. Styret er sammensatt av 2 kvinner og 4 menn. Det ble gjennomført likestillingstiltak i 2020, i form av vedtektsendring med følgende presisering om styrets sammensetning: Det skal etterstrebes å få en geografisk, *kjønnsmessig* og bransjemessig fordeling ved styresammensetningen.

Ringebu 08.02.2022

---

Janne Kolås  
Styreleder

Morten Randen  
Styrets nestleder

Jostein Tromsnes  
Styremedlem

---

Therese Heramb  
Styremedlem

Svein Skurdal  
Styremedlem

Ivar Nord  
Styremedlem

---

Birgitte Bay  
Daglig leder