



MIDT-GUDBRANDSDAL NÆRINGSFORENING

ÅRSMELDING FRA STYRET I MIDT-GUDBRANDSDAL NÆRINGSFORENING 2016

Styre og ledelse

Styret har siden årsmøtet den 15. april 2016 bestått av:

Styreleder:	Anni Byskov	Annis Pølsemakeri (leder)
Nestleder:	Tore Sæthersmoen	Gudbrandsdal El Installasjon As (nestleder)
Styremedlem:	Geir Kåre Kroken	
Styremedlem:	Ola Stormorken	Tiller–Vimek AS
Styremedlem:	Hege Anita Tveit	J. Tveit Smie AS
Styremedlem:	Lars Tungen	Abaris As

Styret har i 2016 hatt 4 møter og behandlet 23 saker, herav et eksternt styremøte i Valdres. I tillegg deltok deler av styret på Studieturen til København.

Daglig leder har vært Frank Asle Mathisen i 100% stilling.

Regnskapsfører har vært Snøhetta Regnskap Sør-Fron AS ved Ann Irene Stokke. Foreningen har kontor i Nedregt. 54, Vinstra og Drop In kontor i Ole Steigs gt.9, Ringebu.

Regnskapslovens krav

Foreningen avlegger regnskap i samsvar med regnskapslovens krav. Styret bekrefter at regnskapet for 2016 gir et rettviseende bilde av foreningens eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

Forutsetning om fortsatt drift er til stede, og er lagt til grunn for årsregnskapet.

Medlemsaktivitet

Foreningen har pr. 20.04.2017 **141** medlemsbedrifter.

Næringspolitisk arbeid i 2016:

E6 forum

1. Talsrør/pådriver for næringslivet utbygging E6
2. Etappe 1 og 2
3. Bompenger
4. Infrastruktur

Dette er et samarbeidsorgan for Statens Vegvesen, kommunene, fylkeskommunen, næringslivet og transportørene.

Næringsforeningen er representert i E 6 Forum, og deltar i dette arbeidet for å forbedre finansieringen, bompengordningen, utbygging og hensyn til avlasta vegnett.

Foreningen har tidligere arbeidet for at lokalt næringsliv skulle få mest mulig nytte av E 6 – prosjektet. I 2016 har fokuset til E6 Forum vært ferdigstillelse av etappe 1 og videreføring av etappe 2 som innebærer parsellen Gunstadmoen – Frya Nord og Sjoa – Otta, (evnt. Elstad – Frya Nord).

NTP ble lagt frem 5.april 2017 og gjelder for perioden 2018 til 2029. I den kommer det frem at strekningen Sjoa - Otta starter opp i planperioden 2023 – 2029, altså tidligst utbyggingsstart i 2023, to år etter at den opprinnelig skulle være ferdig i forrige NTP. For strekningen Elstad – Frya skyves det lengre ut i tid. Dermed vil fokuset være å jobbe med påvirkning på at dette skjer så raskt som mulig i videre arbeid.

Bredbånd/Fiber

Næringsforeningen har i samarbeidsforum med næringsjefene i midtdalen, samt regionrådscoordinator vært pådriver for fiber/bredbånd utbygging i vår region.

Næringsforeningen løftet dette ytterligere på Verdiskapingsprisen og inviterte Eidsiva Bredbånd. I etterkant av dette har foreningen jobbet mer med Eidsiva og kommunene har begynt å ta tak i dette. Kommunene søker nå ulike midler for ulike utbygginger og flere møter rundt eksempelvis dugnadsfiber har vært gjennomført.

MGNF vil fortsette som pådriver og jobbe sammen med aktører for videre utvikling.

Statens Vegvesen

1. Skilting
2. Kunst i landskapet (Gudbrandsdalen)
3. Rasteplasser
4. Avlasta vegnett
5. Tettstedsutvikling

Skilting ble et av fokusområdene i 2016, både fra ny E6 og lokalt. MGNF har vært i dialog med SVV om skilting fra nye E6 både via enkeltmøter mellom SVV og MGNF, men også i tospann med Fylkeskommunen og Visit Lillehammer. MGNF ga innspill til skiltplan som ble overlevert 14. januar 2016 etter at vi hadde vært i kontakt med alle næringsaktører i midtdalen. Ny E6 åpnet 17. desember.

Næringsforeningen sørget også for attraksjonsskilt/samletavle på Vinstra Vegstasjon og Mellomsdokka rasteplass for Gudbrandsdalsvegen. Samme er sikret også skal komme opp på Krekke når den står ferdig.

Kunst i landskapet har vært et samarbeid i prosjektet Gudbrandsdalsvegen. Dette har mer og mer blitt et samarbeid med fylkeskommunen via Vegskille – Kunst i landskapet.

Avlasta vegnett har vært en viktig del av arbeidet. Stoppunkt, rasteplasser, skilting m.m. Skilting til selve Gudbrandsdalsvegen blir også en realitet etter at tettstedsutviklingsarbeidet er gjort sommeren 2017.

Tettstedsutviklingsarbeidet ble noe foreningen koblet seg tett på, ikke bare grunnet prosjektet Gudbrandsdalsvegen, men også som interesseorganisasjon for å sørge for at næringslivet ble hørt. Sammen med Multiconsult og SVV sørget næringsforeningen for at det ble satt opp folkemøter vedrørende arbeidet i januar.

Det har blitt gjennomført et flertalls ulike befaringer med SVV både i tettsted og mellom tettstedene i 2016.

Mer detaljert informasjon rundt dette står skrevet i rapporten; Gudbrandsdalsvegen 2015/2016.

Vinstra Videregående Skole, Karrieresenteret og Kompetanseforum

Næringsforeningen har også i 2016 engasjert i seg i utviklingen av VVS. Næringsforeningen deltar i jevnlig kontaktmøter med VVS, Karrieresenter, regionråds koordinator og ordførerne.

Daglig leder er Styreleder av Kompetanseforum ved Karrieresenteret, der også representanter for VVS, opplæringskontoret for bygg- og elektro, NAV, Oppland fylkeskommune, regionrådet og kommunene er representert.

Videre her, både i Kompetanseforum og i samarbeid med Karrieresenteret, har og blir det viktig å jobbe med Samfunnskontrakten og samarbeid om kompetanseheving (kursing etc..) Dette arbeidet ble skissert i 2016.

Egne protokoller for Kompetanseforum er tilgjengelig til lesing.

Næringsprogram Oppland

På oppdrag fra regionrådet gjennomførte MGNF i 2012-13 første fase i det som skulle bli et større næringsprosjekt. Dette vakte stor oppmerksomhet, bl. a . i fylkeskommunen som oppfordret Nord-Gudbrandsdalen til å gjøre et tilsvarende arbeid. Med utgangspunkt i disse, samt rapporten fra ei arbeidsgruppe som var nedsatt på bakgrunn av et initiativ fra ordfører Pryhn i Sel, vedtok fylkestinget i 2013 å bevilge 15 mill. kr. til ekstraordinære tiltak for næringslivet i Oppland, først og fremst Midt- og Nord-Gudbrandsdalen, samt Valdres.

Dette arbeidet kom i gang på nyåret i 2014. Innovasjon Norge har vært engasjert til å stå for gjennomføringen. Daglig leder i MGNF var midtdalens representant i prosjektgruppa, mens styret for Innovasjon Norge er styringsgruppe.

I første omgang ble bedriftene tilbudt å gjennomgå en kostnadsfri prosess med forretningsmodellering, med sikte på å identifisere aktuelle bedriftsutviklingstiltak. 16 bedrifter fra Midt-Gudbrandsdalen hadde ved årsskiftet i 2014/2015 meldt sin interesse for å delta i dette.

I neste runde ble det satt i gang kompetanseutviklingstiltak: Digital kommunikasjon, salgsledelse for handels- og servicenæringen, samt en mentorordning innen økonomi og administrasjon.

Næringsprogram for Oppland ble avsluttet i 2016.

Sluttrapport "Bedriftene i Fokus" datert Februar 2017, ligger tilgjengelig hos Innovasjon Norge.

Gudbrandsdalsvegen

Næringsforeningen startet prosjektet "Vegen til nye muligheter" i 2009.

Fylkeskommunen, Regionrådet og Visit Lillehammer ba MGNF om å følge opp prosjektet videre i 2014. De 5 lokale arbeidsgruppene: Fåvang, Ringebu, Sør-Fron, Vinstra og Kvam, fortsatte, men MGNF satte ned en styringsgruppe i 2015 som jobbet enda tettere opp mot både SVV, Multiconsult og kommunene i den prosessen hvor det var viktig å lande en struktur før fysiske tiltak skulle settes i gang.

MGNF søkte og fikk innvilget 200 tusen i møte 10.06.16, sak 36/16 for å dekke timeforbruket til prosjektledelse, diverse utviklingstiltak samt videre arbeid med veg parsellen.

Gudbrandsdalsvegen har vært involvert i samarbeid med mange andre prosjekter og prosesser:

1. "Into Norway" (Visit Lillehammer / Snowball: internasjonal markedsføring),
2. Kunstplan Oppland "Vegskille" (OFK, Visit Lillehammer og Statens Vegvesen),
3. Tiltak på avlastet vegnett (Statens Vegvesen),
4. Attraksjonsskilting på E 6 (Visit Lillehammer og Statens Vegvesen),
5. Informasjon på rasteplasser (Statens Vegvesen og Visit Lillehammer),

Aktiviteter i Prosjektet 2016

Møte med Dølen	04.jan
Planleggingsmøte Multiconsult	05.jan
Skilt innspill, G.vegen	08.jan
Fellesmøte Styringsgruppe/Regionråd/SVV	11.jan
Folkemøte Sør-Fron	12.jan
Folkemøte Vinstra	13.jan
Møte Kvam Analyse og Strategi	14.jan
Folkemøte Kvam	14.jan
Regionrådsmøte m/Presentasjon	20.jan
E6 Regional Motor "Digeren"	28.jan
Oppsummering folkemøter	Jan
Møte "Finne Hjem" synliggjøre G.vegen	11.feb
Notater, brev	februar
Møte SVV	23.feb
Møte Fylkeskommunen (skilting)	03.mar
Møte SSV Skiltmyndigheter + pluss forberede	04.mar
Utviklingsprosjekt Vinstra 2046 (G.vegen)	29.mar
Brevskriving, skiltsaker, telefonmøter	mars
Møte Stortingsrepr. Dale Gudbrand	08.apr
Off Kick Laagen Bryggeri	12.apr

Studietur Planlegging (Opplevelsesveg)	vår
Kunstkomite Møte	26.apr
Kunstkomite Fylket	09.mai
Nedregt.møte Næringsaktører m/forberedelse	10.mai
Rapportering, skiltsaker, notat	mai
Jobb sosiale medier/nettsak	mai
Styringsgruppemøte	13.mai
Møte Nord-Fron og SVV	13.mai
Befaringer SVV/Multi (Kvam, NF og SF)	18.mai
Befaringer SVV/Multi (Kvam, NF og SF)	19.mai
Kveldsmøte SVV/Multiconsult	18.mai
Vegskille, befaring, møter	23.mai
Into Norway (Kulturstua i Ro)	26.mai
Prosjektmøte E6 regional motor (kunst)	03.jun
Styringsgruppemøte	07.jun
Gyntestien	22.jun
Prosjektmøte E6 regional motor (kunst)	23.aug
Diverse oppfølgingsarbeid/rasteplasser	Aug
Studietur København/Nordsjælland:	13 - 16
Fellesmøte markedsarbeid fellestiltak	15 okt.
Oppfølging SVV	Okt
Gudbrandsdalsvegen fellesmøte	27.okt
Oppfølging skilting	Okt.
Enkeltmøter næringsdrivende	Okt.Nov.
Lokalmatmøte	07.des
Oppfølging skilting	Des
E6 Forum/Innspill G.vegen	02.des
Statusrapport	Des.

Tettstedsutviklingsarbeidet har hengt tett på Gudbrandsdalsvegen, men også vært viktig for næringsforeningen som en interesseorganisasjon.

Næringsforeningen og valget vedrørende Kommunesammenslåing.

Næringsforeningen valgte og ikke ta et standpunkt om ja eller nei til sammenslåing. Dette grunnet at foreningen representerer ulike bedrifter både sør i dalen og nord i dalen. I stedet etterlyste foreningen mer informasjon rundt de ulike valgene, hva ville det bety næringspolitisk osv. Næringsforeningen henvendte seg til næringslivet og fikk mange ulike spørsmål tilbake. Disse ble stilt til ordførerne og publisert i Dølen.

G`rosa – vår felles merkevare

MGNF startet denne prosessen i 2015 og benyttet det som felles profil på Hyttemessa på Exporama i 2016. Det skulle vise seg at dette ble en lengere prosess med mange meningsytringer. Spesielt ble det et stort behov i å ha tett dialog med reiselivet. Utover 2016 løsnet det noe. Regionråd har fått henvendelse og det er viktig med bred forankring rundt dette. Det overrasket DL noe at det skulle bli den motstanden det ble, men med dialog og litt forsiktighet løsnet det mer og mer. Min Gudbrandsdal (eget punkt) bygges rundt G`rosa og det offentlige er informert om det. Neste fase i å få satt det i system (finne et system) som alle parter er forent om er satt som mål i perioden 2017/2018. Næringsforeningen har henvendt seg til regionrådet for å se på et samarbeid.

Søkemotoren Min Gudbrandsdal

MGNF ønsket i 2015 å ta eierskap til gudbrandsdalen.no. Visjonen var å gjøre dette til en side hvor næringslivet frontes, likeledes som at denne siden skulle fungere som en motor for de som søker etter tjenester, handel, tomter, arrangement lokalt m.m. DL fikk nei av eier av domenet i 2015. Men ideen ønsket næringsforeningen uansett å bygge videre på. Forespørsel til rådmennene i midtdalskommunene i forhold til om de kan hjelpe til å få koblet på domenet; gudbrandsdalen.no er både sendt i mail form og tatt opp med dem direkte i fellesmøte mellom MGNF ved DL og Styret i november. Dette følges opp videre da det har med synlighet/optimalisering å gjøre, men uansett er www.mingudbrandsdal.no i eierskap til foreningen. I 2016 utviklet dette arbeidet seg videre og målsettingen er å samle all næring, noe som ikke eksisterer fra før. Mye informasjonsinnhenting ble gjort, ulike møter gjennomført slik at alle skulle ta del i en positiv prosess. Det fysiske arbeidet fullføres til våren 2017 og løsningen publiseres.

Regionalt Nærings samarbeid

MGNF har fast plass i Regionalt Nærings samarbeid. I denne gruppen sitter også nærings sjefene i de enkelte kommuner og regionråds koordinator.

Vi har jobbet med blant annet fjellpolitikk og i tillegg jobber vi med å tilrettelegge for at fler skal se på midtdalen som en attraktiv plass å bosette seg, jobbe her og drive egen næring.

Mye fokus i 2016 har også vært bredbånd/fiber.

Anbudsprinsipper

MGNF er opptatt av at lokalt næringsliv skal prioriteres så godt det lar seg gjøre når det utlyses offentlige anbud i midtdalen. MGNF har hatt møter med kommunene om denne tematikken. MGNF ønsker å etablere anbudstreff god tid i forkant. I tillegg være tett på en eventuelt ikke-lokal hoved entreprenør som får anbudet, slik at denne påvirkes til å bruke lokale underentreprenører.

MGNF har sett på en digital tjenesteløsning for informasjon rundt anbud, noe som er blitt godt tatt i mot av kommunene. Foreningen jobber videre med dette og løsning er på plass i mai 2017.

Lokalmat

MGNF har hatt som et av sine satsingsområder å stimulere til økt produksjon, foredling og omsetning av lokal mat. Vi har blant annet i 2016 løftet ideen om mat i arenaen med ulike aktører. Både WC Kvitfjell og Gålå ønsket å gå videre med det. Ellers er vi også påkoblet regionrådet på ulike arenaer.

Andre saker i 2016:

Arenabygging

1. Verdiskapingsprisen
2. Næringslivets Dag
3. Gudbrandsdalskonferansen
4. Studietur midtdalen
5. Hyttemessa Exporama

Verdiskapingsprisen 2015

Det ble et veldig bra oppmøte og ny rekord på årets prisutdeling på Rudi Gard. 71 personer var innom, og alle fra start til slutt. Årets vinner ble Peer Gynt As. I tillegg hyllet vi Gasellebedriftene. Sparebank 1 var året støttespiller.

Næringslivets Dag

Ble arrangert 12.mai. Næringsforeningen satt i arrangementskomiteen. Tematikk; "Tørre å feile, tørre å lykkes".

Gudbrandsdalskonferansen

Et samarbeid mellom Nord-Gudbrandsdal Næringsforening og Midt-Gudbrandsdal Næringsforening. Dette var første gang vi arrangerte det vi valgte å kalle Gudbrandsdalskonferansen -en arena hvor vi løfter aktuelle utfordringer og muligheter næringslivet og kommunene har i Gudbrandsdalen.

Næringsminister Monica Mæland kom, dagens konferansier var Kjetil Høye Sviland. Innlegger var; Pål Egil Rønn, Per Ivar Kleiven, Rune Støstad og Svein Sunde.

Selve dagen var lagt opp slik fra vår side at den skulle inneholde en del bedriftsbesøk oppover dalføret med konferansen som siste del. Departementet ville det ikke slik, og derfor ble det kun deltakelse av ministeren på første del av konferansen og et bedriftsbesøk på Otta.

Næringsforeningens –og Regionrådets Studietur

Studieturen til Midt-Gudbrandsdal Næringsforening og Regionrådet gikk i 2016 til København og Nordsjælland 13 – 16 okt. med tematikk; lokalmat/økologisk og opplevelses veg. Dette passet fint inn i prosjektet Gudbrandsdalsvegen og opplevelsesruta som ble arrangert på fredagen ble en del av prosjektet i forhold til studie for videre arbeid.

Mange gode tips var det å hente under studieturen.

Fellesmøte mellom næringslivet og regionrådet ble arrangert på hotellet lørdag 15 oktober. DL i MGNF hadde presentasjon/visualisering av hva Min Gudbrandsdal kunne bli. Det ble en innspillsrunde og god diskusjon rundt dette.

Hyttemessa 2016

Denne ble arrangert fra 31 mars – 3 april 2016. MGNF jobbet for felles profilering og deltok både på messa og i forkant med planleggingsarbeid. Regionrådet ble med på en stand på 12 kvadrat som vi benyttet som vertskap. 5 aktører fra området var med; Tinde Hytter, Tveit Smie, Lauvåsen, Isoterm, Skåbu Tradisjonsbygg pluss Regionrådet.

Tilbakemeldingene var at vi må fortsette med felles profil og utvikle det videre.

Oversikt over ulike fora vi har vært en del av:

- Ringebu Næringsforum
- Dialog med fritidsboligeiere
- Karriere Oppland Midt-Gudbrandsdal
- Bruk av Miljøfor (Mesk, Myse)
- Visit Lillehammer (samarbeid)
- Into Norway (via prosjektet Gudbrandsdalsvegen)
- Kompetanseforum (DL er styreleder)
- Vegskille (via prosjektet Gudbrandsdalsvegen)
- Kommunereformen
- Vinstra Markedsforening
- Ringebu Markedsforening
- Gyntestien
- Finne Hjem
- Skåppå Kunnskapspark
- Tettstedsutvikling (Multiconsult, SVV)
- Innovasjon Norge
- Agro Messe
- Vinstra 2046 (Styringsgruppe)
- Hyttemessa
- Næringslivets Dag



