



MIDT-GUDBRANDSDAL NÆRINGSFORENING

ÅRSMELDING FRA STYRET I MIDT-GUDBRANDSDAL NÆRINGSFORENING 2015

Styre og ledelse

Styret har siden årsmøtet den 12. mars 2015 bestått av:

Anni Byskov, Annis Pølsemakeri (leder)

Tore Sæthersmoen, Gudbrandsdal El Installasjon As (nestleder)

Geir Kåre Kroken, Isoterm As

Ola Stormorken, Tiller–Vimek AS

Hege Anita Tveit, J. Tveit Smie AS

Lars Tungen, Abaris As

Styret har i 2015 hatt 6 møter og behandlet 44 saker, herav et eksternt styremøte i Røros.

Daglig leder har vært Per Morset i redusert stilling (60 %) frem til 01.juni, deretter Frank Asle Mathisen (100%) fra 01.juni 2015.

Regnskapsfører har vært Snøhetta Regnskap Sør-Fron AS ved Ann Irene Stokke. Foreningen har kontor i Nedregt. 54, Vinstra og Drop In kontor i Ole Steigs gt.9, Ringebu.

Regnskapslovens krav

Foreningen avlegger regnskap i samsvar med regnskapslovens krav.

Styret bekrefter at regnskapet for 2015 gir et rettviseende bilde av foreningens eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

Forutsetning om fortsatt drift er til stede, og er lagt til grunn for årsregnskapet.

Medlemsaktivitet

Foreningen har pr. 05.04.2016 **138** medlemsbedrifter, hvorav 4 er nye i løpet av høsten 2015.

Disse er Aanekre Gård, Fagerli Fjellstue, Gålå Alpint og Rustom Seter.



Næringspolitisk arbeid i 2015:

Reduksjon i avgifter

Eiendomsskatt: Denne saken var forberedt for fremming i forbindelse med kommunevalget 2015.

Arbeidsgiveravgift: Næringsforeningen har forsøkt å påvirke denne saken i samarbeid med regionrådet og ordførerne, med mål om å få satt ned arbeidsgiveravgiften i midtdalen til samme nivå som i norddalen (fra 10,6 % til 6,4 %). Næringsforeningen har bidratt med utredningsbistand. Dette førte imidlertid ikke fram slik at arbeidsgiveravgiften forble uendret.

Bomavgifter på ny E 6: Næringsforeningen er representert i E 6 Forum, og deltar gjennom dette i arbeidet for å forbedre finansieringen og bompenggeordningen.

E 6

Daglig leder deltar i E 6 Forum som er et samarbeidsorgan for Statens Vegvesen, kommunene, fylkeskommunen, næringslivet og transportørene.

Næringsmessige virkninger: Foreningen har arbeidet for at lokalt næringsliv skulle få mest mulig nytte av E 6 – prosjektet. I 2015 har også fokuset til E6 Forum vært videreføring av etappe 2 som innebærer parsellen Gunstadmoen – Frya Nord og Sjoa – Otta, (evnt. Elstad – Frya Nord). Det legges nå stort fokus på denne da det ikke er automatikk i at etappe 2 realiseres.

Skilting fra ny E6

For mange i næringslivet betyr god skilting nesten alt. Både fra ny E6 og lokalt. MGNF gjør alt i sin makt til å få på plass best mulig skilting til både destinasjoner og enkeltbedrifter på lokalveier og i sentra. MGNF har vært i dialog med SVV om skilting fra nye E6 flere ganger både via enkeltmøter mellom SVV og MGNF, men også i tospann med Fylkeskommunen og Visit Lillehammer. MGNF ga innspill til skiltplan som ble overlevert 14. januar 2016 etter at vi hadde vært i kontakt med alle næringsaktører i midtdalen. MGNF fortsetter å sette trykk på dette til vi får godkjent alt vi trenger.



Vinstra vidaregåande skole

Næringsforeningen har også i 2015 engasjert i seg i utviklingen av VVS, både studietilbudet ved skolen og utbyggingsprosjektet. Næringsforeningen deltar i månedlige kontaktmøter med VVS, Karrieresenteret og ordførerne. MGNF er observatør i LUT-samarbeidet (skole – lærebedrifter).

Daglig leder er leder av Kompetanseforum ved Karrieresenteret, der også representanter for VVS, opplæringskontoret for bygg- og elektrofag, NAV, Oppland fylkeskommune, regionrådet og kommunene er representert.

Næringsprogram Oppland

På oppdrag fra regionrådet gjennomførte MGNF i 2012-13 første fase i det som skulle bli et større næringsprosjekt. Dette vakte stor oppmerksomhet, bl. a . i fylkeskommunen som oppfordret Nord-Gudbrandsdalen til å gjøre et tilsvarende arbeid. Med utgangspunkt i disse, samt rapporten fra ei arbeidsgruppe som var nedsatt på bakgrunn av et initiativ fra ordfører Pryhn i Sel, vedtok fylkestinget i 2013 å bevilge 15 mill. kr. til ekstraordinære tiltak for næringslivet i Oppland, først og fremst Midt- og Nord-Gudbrandsdalen, samt Valdres.

Dette arbeidet, som skal gå i 3 år, kom i gang på nyåret i 2014. Innovasjon Norge er engasjert til å stå for gjennomføringen. Daglig leder i MGNF er midtdalens representant i prosjektgruppa, mens styret for Innovasjon Norge er styringsgruppe.

I første omgang ble bedriftene tilbudt å gjennomgå en kostnadsfri prosess med forretningsmodellering, med sikte på å identifisere aktuelle bedriftsutviklingstiltak. 16 bedrifter fra Midt-Gudbrandsdalen hadde ved årsskiftet i 2014/2015 meldt sin interesse for å delta i dette.

I neste runde ble det satt i gang kompetanseutviklingstiltak: Digital kommunikasjon, salgsledelse for handels- og servicenæringen, samt en mentorordning innen økonomi og administrasjon.

DL i MGNF har også henvendt seg til forat for å se på muligheter for midler til andre næringsrettede tiltak. 3 temaer går henvendelsen ut på; Bruk av lokalmat, Destinasjonsutvikling og Merkevarerbygging. MGNF fikk en positiv tilbakemelding på dette og sender en formell søknad i 2016. Prosjektet avsluttes 31 des.2016.



Gudbrandsdalsvegen

Næringsforeningen startet prosjektet "Vegen til nye muligheter" i 2009. Den siste delen av prosjektet har gått ut på å gjøre nåværende E 6 til et attraktivt alternativ for den delen av trafikken gjennom Gudbrandsdalen som ikke skal fortsette mulig fram, dvs i hovedsak turisttrafikken. Prosjektet "Gudbrandsdalsvegen" har vært konsentrert om strekningen Fåvang (Øyer grense) – Kvam (Sel grense). Det har vært finansiert med tilskudd fra Samferdselsdepartementet (500') og Oppland Fylkeskommune (375'). Prosjektet ble avsluttet med et oppsummeringsseminar på Rudi Gard 15. september, og har nå gått over i en løpende utviklingsprosess.

Fylkeskommunen, regionrådet og Visit Lillehammer har bedt MGNF om å følge opp prosjektet videre. De 5 lokale arbeidsgruppene: Fåvang, Ringeby, Sør-Fron, Vinstra og Kvam, fortsetter. Men MGNF har nå satt ned en styringsgruppe som jobber enda tettere opp mot både SVV, Multiconsult og kommunene i den prosessen vi nå er inne i hvor fysiske tiltak er satt i gang.

MGNF har søkt om 200 tusen for å dekke timeforbruket til prosjektledelse, styringsgruppa og utvikling av hjemmeside, innhold, stoppunkter og videre arbeid med SVV og Multiconsult.

"Gudbrandsdalsvegen" har vært involvert i samarbeid med mange andre prosjekter og prosesser:

1. "Into Norway" (Visit Lillehammer / Snowball: internasjonal markedsføring),
2. Kunstplan Oppland (OFK, Visit Lillehammer og Statens Vegvesen),
3. Tiltak på avlastet vegnett (Statens Vegvesen),
4. Attraksjonsskilting på E 6 (Visit Lillehammer, Nasjonalparkriket Reiseliv og Statens Vegvesen),
5. Informasjon på rasteplasser (Statens Vegvesen og Visit Lillehammer),

I november deltok DL på befaring med Multiconsult og SVV på alle tettstedene. Tettstedsutviklingsarbeidet henger tett på Gudbrandsdalsvegen.

Næringsforeningen og kommunevalget

Ved kommunevalget hadde næringsforeningen et samarbeid med Dølen, der listetoppene i midtdalen fikk presentere sitt syn på næringsutvikling. MGNF tok for seg alle listetoppene og publiserte daglig svar fra hver enkelt på sosiale medier. Svarene er noe som også brukes i næringspolitiske saker som dukker opp.

G`rosa – vår felles merkevare

MGNF har tatt initiativ til å utarbeide et system for vår felles merkevare. Dette er også nå "forankret" i det kommunale og støttes av regionrådet. Vi tror vi har mye å vinne på å tenke all næring som en samlet enhet. Regioner i nærheten av oss selv; Valdres og Rørros har lyktes med dette. MGNF har tatt tak i dette og vært i dialog med flere sterke enkeltaktører og personer som gjerne blir med på å utvikle dette videre. I tillegg har Innovasjon Norge sagt at dette er interessant og være med på. Det samme har Fylkeskommunen via Næringsprogram Oppland, om vi rigger dette på riktig måte.

Kommunikasjonsplattform/service

MGNF har ønsket å ta eierskap til gudbrandsdalen.no. Visjonen er å gjøre dette til en side hvor næringslivet frontes, likeledes som at denne siden fungerer som en motor for de som søker etter tjenester, handel, tomter, arrangement lokalt m.m. Her er det store muligheter til å samle nyttig informasjon som du i dag finner spredt på ulike sider, private så vel som kommunale.. I tillegg er det her naturlig å tenke link til andre sider innenfor ulike bransjer. Daglig leder har tatt dialogen med domeneeier og foreløpig fått et litt uklart nei til overtagelse. Men DL har reservert andre lignende domener. En slik side vil også være et svar på Hytteundersøkelsen som det ble laget en rapport på i 2014. "Hvordan få kontakt/holde dialog med fritidsboligeiere". Med en slik side vil vi vise frem alt av tjenester en fritidsboligeier etterspør.

Regionalt Nærings samarbeid

MGNF har fast plass i Regionalt Nærings samarbeid. I denne gruppen sitter også nærings sjefene i de enkelte kommuner, regionråds koordinator og prosjektleder i Midtdalsbonden inn i framtida.

Vi har jobbet med blant annet fjellpolitikk. Vi ser på løsninger som skal gjøre det enda mer attraktivt å bygge hytter her, være her lengre og ikke minst bruk av lokale tjenester.

I tillegg jobber vi med og tilrettelegge for at fler skal se på midtdalen som en attraktiv plass å bosette seg, jobbe her og drive egen næring.



Anbudsprinsipper

MGNF er opptatt av at lokalt næringsliv skal prioriteres så godt det lar seg gjøre når det utlyses offentlige anbud i midtdalen. MGNF har hatt møter med Nord Fron kommune som jobber med anbudsprinsipper, om hvordan vi i fellesskap kan legge til rette for dette. MGNF ønsker å etablere anbudstreff god tid i forkant. I tillegg være tett på en eventuelt ikke-lokal hoved entreprenør som får anbudet, slik at denne påvirkes til å bruke lokale underentreprenører.

Vi skal ha fler møter med Nord-Fron om dette, og finner vi en bra løsning, så bør vi kunne kopiere dette også til Sør-Fron og Ringebu.

Vegforbindelse Gålå - Kvitfjell

Dette har vært jobbet med i lang tid. Det var også en av spørsmålene til partitoppene i forkant av valget. Når vi såg utfallet av valget og oppsummerer, så var det faktisk stort flertall for å få dette til. MGNF har sammen med næringslivsaktører kjørt dette både til media og i brevform til det offentlige. Det følges opp videre.

Lokalmat

MGNF har som et av sine satsingsområder å stimulere til økt produksjon, foredling og omsetning av lokal mat. I dette arbeidet har vi hatt et fruktbart samarbeid med prosjektet *Midtdalsbonden inn i framtida*.

Vi hadde i 2015, i samarbeid med lokale geitebønder, satt i gang med å organisere omsetningen av kjekjøtt. Første bestilling ble "revet vekk". Dette vil også henge sammen igjen med G-rosa prosjektet; "Kje fra Gudbrandsdalen".

Andre saker i 2015:

Næringsforeningens –og Regionrådets Studietur

Årets studietur gikk til Krakow fra 15 – 18 oktober. Medlemmer av næringsforeningen, regionrådet, representanter fra fylkeskommunen, ordførere, rådmenn og næringsjefer deltok. Av bedrifter besøkte vi Schibsted og Making Waves. Tema var digitale medier og merkevarebygging. Så var vi på besøk hos Eures. Tema var kvalifisering og rekruttering i nettverk innenfor EU og EØS området. Forskjeller i Polsk og Norsk arbeidsliv. Vi besøkte også Jagiellonian University Medical School og med omvisning på Maiusmuseet. Vi hørte blant annet også Norske elever fortelle om studietiden i Polen.

Fellesmøte ble holdt i hotellets konferansedel og tema var Næringsarbeid og Merkevarebygging.

Så var vi på besøk i Saltgruvene som var en helt fantastisk opplevelse.

Verdiskapingsprisen 2015

Det ble et veldig bra oppmøte på årets prisutdeling på Rudi Gard. 60 personer var innom, og de aller fleste fra start til slutt. Årets vinner ble Rudi Gard.

Andre saker som næringsforeningen har engasjert seg i:

I løpet av et kalenderår er MGNF involvert i mange enkeltsaker, men også i ulike fora hvor vi spiller en rolle for næringsutvikling. Første halvår var Per Morset i 60% stilling som DL i foreningen, fra 1 juni startet Frank Asle Mathisen i 100% stilling.

Møtekalenderen er lang og omfattende og viser seg hvor viktig det er med en uavhengig stemme for næringslivet.

Vi har blant annet vært involvert i:

- Ringebu Næringsforum
- Dialog med fritidsboligeiere
- Lund Universitet (prosjektet den hvite landsby)
- Karriere Oppland Midt-Gudbrandsdal
- Bruk av Miljøfor (Mesk, Myse)
- Ungdoms OL Lillehammer (næringskobling)
- Visit Lillehammer
- Into Norway
- Kompetanseforum (DL er styreleder)
- Kunstkomite (Regionalenheten OFK)
- Kommunereformen
- Styringsgruppe Folkehelse
- Rotary
- Produktlansering "SMS Tilt" VVS
- Vinstra Markedsforening
- Ringebu Markedsforening
- Gyntestien
- Finne Hjem
- Lillehammer Gudbrandsdal Kunnskapspark
- Grunder Dag
- Tettstedsutvikling
- Svennebrev Utdeling
- Yrkes –og Utdanningsmesse
- Innovasjon Norge
- Agro Messe
- Campus Vinstra
- Midtdalsbonden inn i framtida
- Hyttemessa
- Næringslivets Dag



